

MARKETING PLAN 2023

E-MARKETING	FEBRUARI	MAART	APRIL	MEI	JUNI
Bannering Eco Mobiel online			●	●	●
Bannering Exclusief online			●	●	●
Facebook advertentiecampagne targeting 50+, ceo's, zelfstandigen, fleetmanagers, ambtenaren			●	●	●
Linkedin advertentiecampagne (doelgroep bedrijven)			●	●	●
Tiktok advertentiecampagne			●	●	●
Aanwezig op facebook groepen gelinkt aan eco-mobiliteit			●	●	●
Instagram advertentiecampagne (gelinkt aan facebook ads)			●	●	●
Bannering + redactionele ondersteuning Fleet Magazine				●	
Bannering + redactionele ondersteuning Electricien Magazine			●	●	
Bannering + redactionele ondersteuning Projecto Magazine			●	●	
Bannering + redactionele ondersteuning Horeca Magazine			●		
GEDRUKTE PUBLICATIES	Advert 2/1 p.	Advert 2/1 p.	Advert 2/1 p.	Advert 2/1 p.	Advert 2/1 p.
Exclusief (www.exclusief.be)	Editie 19/2023			Editie 210	
Cuore Sportivo (Alfa Romeo)	Editie 28/2023			Editie 20/2023	
Experience amazing (Lexus)					
Supercharged (Tesla)	Editie 19/2023	Editie 25/2023		Editie 26/2023	
British Heritage (Lotus)			Editie 20/2023		
Eco Mobiel (www.eco-mobiel.be)		Editie 33			Editie 34 (Special EMD; catalogus)
EXTRA DISTRIBUTIE EMD (Eco Mobiel /EMD Catalogue)					
Autoconcessies (van deelnemende automerken)					x 1 (1 week voor het event)
SPECIAAL ONTWERPEN TOONBANKDISPLAYS					
E-bike & E-motorfiets concessies (van deelnemende merken)					x 1 (1 week voor het event)
SPECIAAL ONTWERPEN TOONBANKDISPLAYS					
ONLINE PUBLICATIES					
Direct Mail Exposanten	x 2	x 2			
Direct Mail Fleet managers			x 4 (presentatie exposanten)	x 4 (presentatie exposanten)	x 1
Direct Mail Overheid				x 2	x 1
Direct Mail Groot publiek			x 2	x 4	x 1
Direct mail Electriciens				x 2	
Direct mail Projectontwikkelaars				x 2	
Direct mail Horeca			x 2	x 2	
PERS					
Loud and Clear PR Bureau				15/05	01/06